

<b>210-A</b> Ed. 2 del 5/09/2014		ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE <b>I.T.G. "C. D'ARCO" e LICEO "I. D'ESTE"</b>		Data 15-09-2025	Revisione n° .....	Pag. 1 di 6
<b>PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</b>						
ORDINE SCOLASTICO <b>X ITT</b>			LICEO		<input checked="" type="checkbox"/> INTERO ISTITUTO <b>X SECONDO BIENNIO</b>	
DISCIPLINA		<b>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE</b>				
INSEGNANTI		<b>ALBERTO MICALI</b>				
DURATA		DAL: 12/09/2025		AL: 08/06/2026		TOTALE ORE: NELLE TERZE 66 NELLE QUARTE 132
EQUIPE		DIPARTIMENTO DI GRAFICA E COMUNICAZIONE				
MOTIVAZIONI/FINALITÀ		<p>Il corso intende formare le competenze utili alla comprensione e all'attuazione di processi comunicativi efficaci. Alle conoscenze teoriche e tecniche relative alla comunicazione che vengono affrontate nelle lezioni partecipate, viene affiancato un percorso di formazione delle abilità nel campo comunicativo di tipo applicativo. Questo percorso è utile all'acquisizione delle competenze tecniche ed analitiche necessarie allo sviluppo di una comunicazione efficace. Particolare attenzione viene posta alle teorie e alle tecniche di comunicazione interpersonale, di massa e digitale.</p> <p>-Conoscenze e capacità di comprensione:</p> <p>Nel corso delle lezioni e attraverso i testi selezionati nei programmi disciplinari, gli studenti e le studentesse otterranno le basi teoriche e concettuali utili alla comprensione dei fenomeni comunicativi inerenti i rapporti interpersonali e sociali.</p> <p>-Capacità di applicare le conoscenze per sviluppare una comprensione autonoma:</p> <p>Le conoscenze teoriche e i vari approcci allo studio della comunicazione che sono appresi tramite il percorso didattico hanno l'obiettivo di fornire un bagaglio utile alla comprensione dei contesti comunicativi più ricorrenti in ambito familiare, sociale, e lavorativo, permettendo di sviluppare nei e nelle discenti una comprensione autonoma dei problemi comunicativi che si presentano nel contesto della realtà attuale.</p> <p>- Autonomia di giudizio e valutazione autonoma delle situazioni comunicative:</p> <p>Le conoscenze teoriche e le abilità tecniche che il corso intende sviluppare nei e nelle discenti utilizzano un quadro di studi sulla comunicazione che attinge ad una varietà di fonti riconosciute, anche multimediali. La scelta di un'ampia gamma teorica di base ha l'obiettivo di fornire ai e alle discenti una capacità di lettura e di analisi dei fenomeni comunicativi che vengono approfonditi ed osservati attraverso punti di vista e prospettive differenti: questa è una condizione necessaria e utile allo sviluppo di una competenza autonoma di giudizio ed analisi.</p> <p>- Abilità comunicative</p> <p>Per le finalità proprie di un corso sulla comunicazione, le conoscenze teoriche e le componenti esercitative di tipo abilitativo mirano alla formazione di competenze comunicative che integrino e strutturino le abilità comunicative già possedute dai e dalle discenti, andando a</p>				

	<p>svilupparle su differenti livelli tecnico-tecnologici e rispetto alla molteplicità di linguaggi mediali che si sono sviluppati nel corso dell'evoluzione sociale e culturale.</p> <p>- Capacità di apprendimento:</p> <p>Lo sviluppo di capacità di apprendimento sarà perseguito tramite lo sviluppo di un metodo analitico di comprensione fenomenica della comunicazione e dei contesti comunicativi che tenga conto dei diversi attori istituzionali e privati che operano nei differenti settori della comunicazione.</p>
COMPETENZE	<p>Gli alunni e le alunne svilupperanno le proprie competenze comunicative attraverso un utilizzo attivo degli strumenti concettuali per l'elaborazione e la gestione delle problematiche inerenti al mondo delle relazioni interpersonali e sociali, in ambito privato e pubblico, secondo lo sviluppo tecnologico attuale.</p> <p>Livello base (in riferimento ai criteri di valutazione stabiliti dal collegio docenti)</p> <p>Alla fine della classe terza saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizzare autonomamente analisi di situazioni comunicative interpersonali</li> <li>2. Creare strategie e prodotti meta-comunicativi utili a gestire le relazioni interpersonali e sociali</li> <li>3. Realizzare prodotti comunicativi visivi che coinvolgano processi percettivi e cognitivi di base</li> <li>4. Realizzare autonomamente strategie comunicative persuasive</li> <li>5. Elaborare autonomamente e responsabilmente comunicazioni interpersonali significative che mobilitando abilità relazionali complesse</li> <li>6. Proporre e mobilitare strategie relazionali di gruppo utili alla realizzazione di prodotti comunicativi</li> </ol> <p>Alla fine della classe quarta saranno in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizzare autonomamente prodotti di comunicazione di massa che indirizzino e coinvolgano le tecniche e le teorie del settore in questione</li> <li>2. Creare prodotti comunicativi e culturali che riescano a differenziarsi secondo i diversi linguaggi mediali</li> <li>3. Offrire analisi dei rapporti esistenti tra la comunicazione di massa e gli altri settori della società</li> <li>4. Realizzare autonomamente prodotti di comunicazione digitale che indirizzino e coinvolgano le teorie e le tecniche del settore in questione</li> <li>5. Identificare ed ideare possibili strategie comunicative pubblicitarie e aziendali utili per il settore di riferimento</li> </ol>

**Legenda:**

**Livello base**=lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali

**Livello intermedio**=lo studente risolve compiti complessi in situazioni note, mostra di saper utilizzare in modo sicuro conoscenze e abilità acquisite

**Livello avanzato**=lo studente mostra padronanza e autonomia nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sa proporre e sostenere consapevolmente le proprie opinioni

210-B Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. "C. D'ARCO" e LICEO "I. D'ESTE"	Data 15-09-2025	Revisione n° .....	Pag. 3 di 6
PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA				
ATTIVITÀ/MODULI MACROTEMATICI NELLE CLASSI TERZE			ORE PREVISTE (inizio e fine attività)	
1. <b>Il processo di comunicazione</b> 1.1 I fondamenti della comunicazione 1.2 I modelli di spiegazione del processo comunicativo			Settembre/Ottobre 14 Ore	
2. <b>Pragmatica e linguaggio corporeo</b> 2.1 Pragmatica della comunicazione 2.2 Linguaggio non verbale 2.3 Produzione e comunicazione del sé			Novembre/Dicembre 12 Ore	
3. <b>Percezione e comunicazione</b> 3.1 Percezione soggettiva della realtà 3.2 Comunicazione visiva			Gennaio/Febbraio 10 Ore	
4. <b>Retorica e comunicazione persuasiva</b>			Marzo 10 Ore	
5. <b>Competenze relazionali</b> 5.1. Life skills e intelligenza emotiva 5.2. Stili comunicativi 5.3. Comunicazione efficace			Aprile/Maggio 10 Ore	
6. <b>Team-working e comunicazione di gruppo</b> 6.1 Il gruppo e le sue caratteristiche 6.2 Team working			Maggio/Giugno 10	

<b>ATTIVITÀ/MODULI MACROTEMATICI NELLA CLASSE QUARTA</b>	<b>Ore Previste</b> (Inizio E Fine Attività)
<b>1. La comunicazione di massa</b> 1.1 Teorie della comunicazione di massa	Settembre-Novembre 36 Ore
<b>2. Produzione, storia, caratteristiche e linguaggi dei mass media</b> 2.1 Linguaggi mediali e la specificità dei media 2.2 La prima comunicazione di massa: la stampa 2.3 Il mezzo televisivo e le immagini a distanza: la tv 2.4 La telecomunicazione e la radiodiffusione: la radio	Novembre-Gennaio 36 Ore
<b>3. Media e reti digitali</b> 3.1 La comunicazione digitale 3.2 La società computerizzata e le reti digitali 3.3 La comunicazione mediata dalle piattaforme digitali	Febbraio- Aprile 36 Ore
<b>4. La comunicazione aziendale e pubblicitaria</b> 4.1 Comunicazione aziendale 4.2 Principi base di marketing 4.3 Comunicazione pubblicitaria	Maggio-Giugno 24 Ore

210-C Ed. 2 del 5/09/2014	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE I.T.G. “C. D’ARCO” e LICEO “I. D’ESTE”		Data 15-09-2025	Revisio ne n° .....	Pag. 5 di 6
PIANO di PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA					
DISCIPLINA	TEORIA DELLA COMUNICAZIONE				
TIPO VERIFICA	INDICATORI/DESCRITTORI DI VALUTAZIONE APPRENDIMENTO ALLIEVO			PESO/GIUDIZIO	
PROVA ORALE	- riferire i concetti e i problemi studiati con coerenza logica e ricchezza espositiva - comprendere il significato del linguaggio specifico anche in lingua inglese - riflettere in modo personale e critico sulle questioni affrontate - utilizzare gli strumenti lessicali e le strategie comunicative			15% 15% 40% 30%	
PROVA SCRITTA: QUESTIONARIO	- comprensione della consegna e dell’argomento -chiarezza espositiva nel caso di domande a risposta aperta -correttezza delle risposte			20% 20% 60%	
PROVA SCRITTA: ANALISI DEL TESTO	- comprensione del testo - analisi del testo - apporto personale di riflessione critica			20% 20% 60%	

<b>210-D</b> Ed. 2 del 5/09/2014	<b>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “C. D’ARCO” E “I. D’ESTE”</b>	Data 15-09-2025	Revisione n° .....	Pag. 6 di 6
<b>PIANO di PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</b>				
PROGETTO/MATERIA	RIUNIONE PER MATERIA:			
<b>INDICATORI/DESCRITTORI DI VALIDAZIONE DEL PROGETTO/PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</b>				
<b>OBIETTIVI MINIMI RAGGIUNTI:</b>				
Alla fine del primo quadrimestre: 40%				
Alla fine dell’anno scolastico: 60%				
<b>NUMERO PROGRESSI</b>				
Alla fine del <u>primo quadrimestre</u> : 50 % di progressi rispetto alla media aritmetica di inizio anno scolastico				
Alla fine dell’ <u>anno scolastico</u> : 50 % di progressi rispetto alla media aritmetica del primo quadrimestre				